

PRESSEMITTEILUNG

myposter mit FOCUS-Siegel “Wachstums-Champion 2017” ausgezeichnet

myposter erreicht Platz 5 des deutschlandweiten Rankings des Magazins FOCUS-SPEZIAL und des Statistik-Portals statista.

Bergkirchen, 14. März 2017 - Das Magazin FOCUS-SPEZIAL hat dem Fotodruck-Experten myposter die **Auszeichnung “Wachstums-Champion 2017”** verliehen. In seiner Ausgabe “FOCUS-SPEZIAL Wachstums-Champions 2017” präsentiert das Magazin Focus ein Ranking mit Deutschlands 500 wachstumsstärksten Unternehmen in 20 unterschiedlichen Branchen, das in Kooperation mit dem Statistik-Portal statista erstellt wurde. Dabei erreicht der Fotodruck-Experte myposter **Platz 5 von 64 deutschlandweit gelisteten Unternehmen** in der Rubrik Einzelhandel (inkl. Versandhandel und E-Commerce). **Im gesamten Ranking der 500 Unternehmen steht myposter an Position 49.** Als Basis für die Bewertungen wurde das durchschnittliche prozentuale Umsatzwachstum zwischen 2012 und 2015 zugrunde gelegt.

myposter wurde im Jahr 2011 von den beiden Brüdern René und Marc Ruhland gegründet. Sie leiten das Unternehmen gemeinsam mit Renés Frau Anna Ruhland. Das Online-Unternehmen mit Sitz in Bergkirchen vor den Toren Münchens ist **spezialisiert auf die Produktion und den Vertrieb von individuellen Bilddrucken**, insbesondere in Großformaten. Bereits im Jahr 2012 kam der Fotodruck-Experte auf einen Umsatz von 1,15 Millionen Euro. Mit einer durchschnittlichen jährlichen Wachstumsrate von 102 Prozent steigerte myposter seinen Umsatz im Jahr 2015 auf über 9,5 Millionen Euro. Die Anzahl der Mitarbeiter erhöhte sich in dem Zeitraum von anfänglich 13 auf 23.

Sein **fünfstufiges Firmenjubiläum** feierte myposter am Jahresende 2016 mit einem kompletten Relaunch seines Internet-Auftritts. Zum **Portfolio** gehören neben Foto-Drucken auf unterschiedlichsten Materialien auch Wand- und Bilderrahmen. Zu Beginn des Jahres 2017 wurde die Produktpalette um Fotobücher in verschiedenen Varianten ergänzt. Seit Neuestem gibt es eine App, mit der die myposter-Kunden ihre Bilder auch mobil bestellen können. “Auf die rasante Entwicklung sind wir natürlich stolz”, so Anna Ruhland, Geschäftsführerin von myposter. “Bei all unseren Expansionsplänen behalten wir aber stets den Kunden und die hohe Qualität unserer Produkte im Fokus.” myposter ist mittlerweile in 10 Ländern aktiv. Bereits zum Jahresende 2016 erhielt das Unternehmen eine Auszeichnung: Vom Magazin “Gründerszene” wurde myposter in das Ranking der 50 schnellst wachsenden deutschen Digital-Unternehmen aufgenommen.

Anzahl der Zeichen: 2.284 (inkl. Leerzeichen)

Pressekontakt:

myposter GmbH

Birgit Bienhaus & Manuel Hausleithner

Tel +49 8131 / 99997-33 & -13

E-Mail: presse@myposter.de

Breitenau 7

D - 85232 Bergkirchen

www.myposter.de**Über myposter:**

Die 2011 gegründete myposter GmbH ist ein auf individuelle Drucke spezialisiertes Unternehmen mit Sitz in Bergkirchen bei München. Zum **Portfolio** des Online-Anbieters gehören **Foto-Drucke auf unterschiedlichen Materialien** wie Poster, Hahnemühle Künstler-Papier, Leinwand, Klebefolie, PVC-Plane, Backlit-Folie, Acryl-Glas, Gallery-Bond, Echt-Glas, Alu-Dibond und Forex-Platte in den verschiedensten Formaten und Größen. Ein großes Sortiment an **Holz-, Aluminium- und Kunststoff-Rahmen** rundet das umfangreiche Angebot ab. Poster und Drucke auf Hahnemühle Fineart Papier sind als vollständig **gerahmte Bilder** in Wunschgröße erhältlich. Sämtliche Drucke und nahezu alle Rahmen werden mit modernsten Maschinen **in hauseigener Produktion** gefertigt.

Endkunden und Firmenkunden lassen bei myposter entweder ihre **eigenen Fotos** auf einem der zahlreichen Untergründe drucken, oder sie wählen eines aus der umfassenden **Motivwelt**. Mehr als 1.000 Motive, zu denen auch etliche prämierte Fotos gehören, stehen nach Themen und Farben sortiert zur Auswahl. Unterschiedliche Effekte, die flexible Wahl von Bildausschnitten, verschiedene Formen, Wunschgrößen, das Bild als Mehrteiler bis hin zu Leuchtkästen und verschiedensten Rahmen mit und ohne Passepartouts **bieten den Kunden höchste Individualität** für die Gestaltung ihres Bildes. Zahlreiches Befestigungs-Zubehör gehört ebenfalls zum Angebot. Das Online-Shopping-Erlebnis bei myposter ist für jedes Endgerät geeignet und dank des intuitiv zu bedienenden Produkt-Designers extrem komfortabel und einfach.

Neben erstklassigem **Kunden-Service** und hoher **Produkt-Qualität** steht **Umweltschutz** an vorderster Stelle: So finden nur grüne Druck-Technologie und nachhaltige Stoffe Anwendung. Alle Holz-Bilderrahmen kommen ausschließlich aus kontrollierter Forstwirtschaft. Einen Extra-Service bietet das informative **myposter Online-Magazin** mit zahlreichen Fachartikeln von Fotografen und anderen Fachleuten mit verschiedenen Themen rund um Fotografie und Fotos. myposter ist mit **weiteren Internet-Portalen** in Österreich, Frankreich, Belgien, Niederlande und in der Schweiz vertreten.